

3ma'group

L'ARCHITECTE DE VOTRE COMMUNICATION

Boostez vos réseaux sociaux grâce à l'IA (ChatGPT)



Sommaire

ChatGPT en quelques mots	4
Les principales fonctionnalités de ChatGPT	8
Construire votre stratégie éditoriale avec l'IA	10
Stratégies avancées pour booster vos réseaux sociaux avec ChatGPT	19
Cas pratique	22



Explorez les **possibilités**
infinies avec **ChatGPT!**

ChatGPT en **quelques mots**

Créativité, innovation, conversation : l'IA à votre service.

ChatGPT en **quelques mots**

Définition

ChatGPT est un modèle de langage développé par OpenAI. Il est conçu pour **comprendre et générer du texte** de manière naturelle, il marque une révolution dans les interactions homme-machine, offrant une expérience de conversation fluide et intuitive.

✓ Des fonctionnalités clés

ChatGPT possède plusieurs cordes à son arc :

- Il comprend le **langage humain** et **génère du texte**.
- **Apprentissage automatique** : il apprend à partir des données qu'il reçoit.
- **Il raisonne et prend des décisions** : il suit une logique, peut résoudre des problèmes et faire preuve d'esprit critique.
- **Traduire des langues et corriger les fautes d'orthographe et de grammaire**.

⊕ Des applications variées

ChatGPT est un outil précieux, qui peut vous aider à :

- **Générer du contenu** pour les réseaux sociaux.
- Faciliter l'**innovation** dans la création artistique.
- **Trouver des idées, des concepts et des angles de vue différents**.

Comment l'utiliser **efficacement** et ses limites

Savoir communiquer avec l'IA

- **Expliquer le plus possible ce que l'on veut de lui** : l'IA a besoin d'un « contexte » (prompt).

Exemple : qui je suis, à qui je m'adresse, quel est mon objectif.

- **Posez-lui des questions pour savoir s'il a bien compris votre demande.**
- Ne pas hésiter à **affiner votre demande**, si la réponse ne vous convient pas.

A garder en tête

- Il ne **s'agit pas d'un moteur de recherche.**
- C'est un **outil qui doit vous inspirer de nouvelles idées, tendances, opportunités.**
- Il ne remplace pas **l'humain et ses réponses doivent être analysées.**

ChatGPT en **quelques mots**

ChatGPT-3 (gratuit) vs ChatGPT-4 (payant)

Fonctionnalités	ChatGPT-3	ChatGPT-4 (20\$ / mois)
Compréhension	Avancée	Très avancée
Récolte des données	Jusqu'à mi-2021	Plus récentes
Expertises sur des domaines spécifiques	Bonne	Excellente
Dialogues longs	Modérée	Excellente
Personnalisation	Flexible	Très adaptable
Conseils basés sur les données	Limités	Plus profonds
Génération d'images	Indisponible	Via DALL.E
Lecture des images	Indisponible	Possible

Les principales **fonctionnalités** de ChatGPT

Qui vous aideront à booster vos réseaux sociaux

Les principales fonctionnalités de ChatGPT

Qui vous aideront à booster vos réseaux sociaux

- 1. Elaborer votre stratégie :** tirez parti du potentiel de ChatGPT pour affiner votre communication.
- 2. Créer des textes percutants :** rédigez facilement des publications qui capteront l'attention de votre audience. Adaptez le ton employé en fonction de votre activité et de vos cibles.
- 3. Trouver des Hashtags pertinents :** améliorez votre visibilité avec des recommandations de hashtags basées sur les tendances de votre secteur.
- 4. Avoir des idées de contenu :** surmontez le blocage créatif avec des suggestions innovantes pour vos posts.
- 5. Connaître les tendances actuelles :** obtenez des astuces pour ajuster votre stratégie et rester pertinent.



Construire votre **stratégie** réseaux sociaux avec l'IA !

Création d'une **stratégie de contenu robuste et efficace** grâce à ChatGPT

- **Définition des objectifs éditoriaux :** « Peux-tu analyser les tendances de [indiquer le secteur d'activité] et suggérer des objectifs pour une stratégie éditoriale de réseaux sociaux ? »
- **Génération d'idées de contenu :** « Suggère-moi des idées de contenu originales pour [insérer plateforme/réseaux sociaux] qui s'alignent avec les intérêts de mon audience et les objectifs de ma marque. »



ChatGPT

Pour générer des idées de contenu originales pour Facebook et Instagram, il est crucial de comprendre les intérêts de votre audience et les objectifs de votre marque. Voici des suggestions générales que vous pourriez adapter :

1. **Contenus des Coulisses :**

- "Montre les coulisses de la création de vos produits, de votre équipe au travail ou d'une journée type dans votre entreprise."

2. **Histoires de Clients :**

- "Initie un hashtag #ClientDuMois pour partager des histoires de clients qui adorent vos produits, avec leurs photos ou vidéos."

3. **Sondages Interactifs et Questions :**

- "Pose des questions et crée des sondages pour engager ta communauté sur des sujets liés à ta marque et recueillir leur avis sur les nouveautés."

4. **Vidéos Tutoriels :**

- "Offre des tutoriels ou des vidéos 'Comment faire' pour montrer des usages créatifs ou innovants de vos produits."

Création d'une **stratégie de contenu robuste et efficace** grâce à ChatGPT

- **Calendrier de publication** : « Propose-moi un [calendrier de publication] adapté à une communication sur [réseaux sociaux] pour [secteur d'activité]. »
- **Rédaction et optimisation de contenu** : « Peux-tu m'aider à rédiger et à optimiser un contenu pour [domaine d'activité] sur les plateformes [insérer plateforme/réseaux sociaux], destiné à maximiser l'engagement ? »



ChatGPT
Absolument, je peux vous aider à formuler un contenu pour Facebook et Instagram conçu pour maximiser l'engagement. Comme je n'ai pas de détails spécifiques sur votre marque ou le type de produit, je vais vous donner un exemple générique que vous pourrez personnaliser :

Facebook :

Titre : 🚨 Grande Vente Flash Ce Weekend Seulement ! 🚨

Corps du texte :

Fans de [Nom de la Marque], préparez-vous ! Des réductions exclusives arrivent ce weekend avec jusqu'à -50 % sur vos articles favoris ! ⚡

Que vous cherchiez à renouveler votre garde-robe ou à offrir le cadeau parfait, c'est le moment de profiter de nos offres incroyables. Mais dépêchez-vous, ces deals sont aussi rapides qu'un éclair ! ⚡



👉 Swipez pour découvrir nos meilleures offres et taguez un ami qui ne devrait pas rater ça !

Hashtags : #VenteFlash[NomDeLaMarque] #SoldesDété #BonPlanMode

Utiliser un **prompt*** détaillé et pertinent

Le contexte :

Je suis chargé(e) de la communication pour une **[type de marque/entreprise]** dans le domaine de **[domaine d'activité]**, visant à engager **[description du public cible]** qui s'intéressent fortement à **[centre d'intérêt des cibles]** et sont préoccupés par **[préoccupation des cibles]**. Notre but est de **[objectif principal de la marque sur les réseaux sociaux]**, et nous envisageons de le faire à travers **[canaux de réseaux sociaux principaux]**.

** Un prompt est une instruction ou une indication donnée à une intelligence artificielle pour déclencher une réponse ou une action spécifique.*

Exemple :

Je suis chargé(e) de la communication pour **une [boutique de vêtement homme/femme au centre ville de la ville de Colmar]** dans le domaine de **[mode sportwear]**, visant à engager **[public cible homme/femme actif, entre 18 et 50ans et ayant l'habitude de faire son shopping en ville]** qui s'intéressent fortement à **[la mode urbaine, la culture mode]** et sont préoccupés par **[la qualité des produits et le style]**. Notre objectif est de **[promouvoir notre boutique sur les réseaux sociaux auprès d'une cible locale]**, et nous envisageons de le faire à travers **[Facebook et Instagram]**.

Utiliser un **prompt détaillé et pertinent**

Trouver des idées et planifier vos publications

Créer un calendrier éditorial :

Propose-moi un calendrier éditorial pour **[Facebook et Instagram]** sur **[1 mois]** à raison de **[2 publications / semaines sur chaque réseau]** en prenant en compte le contexte de la société.



ChatGPT

Pour élaborer un calendrier éditorial efficace pour votre boutique de vêtements sportswear située à Colmar, ciblant un public actif homme et femme entre 18 et 50 ans passionné par la mode urbaine et soucieux de la qualité et du style des produits, et visant à promouvoir votre boutique sur Facebook et Instagram, voici une proposition structurée pour 1 mois, à raison de 2 publications par semaine sur chaque réseau :

Semaine 1: Introduction et Engagement

- **Facebook & Instagram (Lundi): Présentation de la boutique** - Une publication mettant en avant l'histoire de la boutique, sa mission et les valeurs qu'elle représente dans la communauté de Colmar. Utilisez des images attrayantes de votre boutique et de votre équipe pour créer une connexion personnelle.
- **Facebook & Instagram (Jeudi): Question aux abonnés** - Publiez une question engageante sur les préférences en matière de mode sportswear de vos abonnés. Cela pourrait être sur les marques préférées, le type de vêtements sportswear qu'ils aiment porter ou leur icône de mode urbaine préférée. Encouragez les réponses pour augmenter l'engagement.

Utiliser un **prompt détaillé et pertinent**

Trouver les textes pour vos publications

Créer des descriptions de publications :

Propose-moi des descriptions de publications, en intégrant les médias suivants **[images, vidéos, articles de blogs]** sur la base du calendrier éditorial proposé précédemment. Ces contenus doivent favoriser l'engagement auprès de notre public cible.



ChatGPT

Basé sur le calendrier éditorial que nous avons élaboré, voici des descriptions de publications intégrant différents médias pour stimuler l'engagement de votre public cible sur Facebook et Instagram. Ces contenus sont conçus pour refléter les thèmes hebdomadaires et encourager l'interaction avec votre marque.

Semaine 1: Introduction et Engagement

1. Présentation de la boutique (Lundi)

- **Média** : Vidéo de courte durée
- **Description** : "Plongez au cœur de notre univers ✨ Découvrez l'histoire derrière notre boutique de Colmar, nos inspirations et nos valeurs. Nous sommes plus qu'une boutique; nous sommes une communauté passionnée par la mode sportswear de qualité. Laissez-vous inspirer par notre aventure. #ModeSportswearColmar #NotreHistoire"

2. Question aux abonnés (Jeudi)

- **Média** : Image interactive (sondage ou question)
- **Description** : "Votre avis compte ! 🌈 Quelle est votre pièce sportswear préférée pour une journée active en ville ? Sneakers, leggings confortables ou un hoodie stylé ? Votez en commentaire et dites-nous pourquoi ! #ModeUrbaine #VotreStyle"

Utiliser un **prompt détaillé et pertinent**

Vos publications en un clin d'œil

Récapituler les informations sous forme de **tableau** :

Propose-moi un tableau complet qui reflète le **[calendrier éditorial]** et les **[propositions de descriptions]**.



ChatGPT

Voici un tableau qui combine le calendrier éditorial avec les propositions de descriptions pour chaque publication sur Facebook et Instagram, sur la base de 2 publications par semaine pendant un mois :

Semaine	Jour	Plateforme	Type de Média	Description de la Publication
1	Lundi	FB & IG	Vidéo de courte durée	"Plongez au cœur de notre univers ✨ Découvrez l'histoire derrière notre boutique de Colmar, nos inspirations et nos valeurs. Nous sommes plus qu'une boutique; nous sommes une communauté passionnée par la mode sportswear de qualité. Laissez-vous inspirer par notre aventure. #ModeSportswearColmar #NotreHistoire"
1	Jeudi	FB & IG	Image interactive (sondage ou question)	"Votre avis compte ! 🌈 Quelle est votre pièce sportswear préférée pour une journée active en ville ? Sneakers, leggings confortables ou un hoodie stylé ? Votez en commentaire et dites-nous pourquoi ! #ModeUrbaine #VotreStyle"
2	Lundi	FB & IG	Carousel d'images	"Notre coup de cœur de la semaine ✨ Découvrez [Nom du Produit], parfait pour vos escapades urbaines ou vos moments de détente. Avec son design innovant et sa qualité irréprochable, il saura devenir un essentiel de votre garde-robe. Swipez pour l'admirer sous tous les angles ! #CoupDeCoeur #ModeSportswear"

Utiliser un **prompt détaillé et pertinent**

Booster vos publications

Trouver des hashtags pertinents :

Propose-moi une liste de hashtags pertinents qui vont favoriser la visibilité des posts sur **[Facebook et Instagram]** par rapport à mon **[domaine d'activité]** en présentant les résultats sous forme de tableau.



 **ChatGPT**
Bien sûr, voici les hashtags organisés sous forme de tableau pour faciliter leur consultation et leur utilisation dans vos stratégies de publication sur Facebook et Instagram.

Catégorie	Hashtags
Généraux sur la Mode Sportswear	#ModeSportswear #FashionSportswear #TendanceSportswear #StyleUrbain #UrbanWear #StreetStyle #Athleisure #SportChic #CasualStyle
Qualité et Style	#QualitéSupérieure #DesignUnique #ModeDurable #EcoFashion #StyleDeVieActif #ConfortEtStyle #InnovationMode
Locaux et Communautaires	#Colmar #AlsaceMode #ShopLocalColmar #ColmarShopping #BoutiqueColmar #ModeColmar #VilleDeColmar #CommunautéColmar #SupportLocalColmar
Engager la Communauté	#VotreStyleColmar #ColmarTendance #PartageTonLook #ColmarStreetStyle #ModeEnVille

Comment donner vie aux idées ?

Exemple :

Voici un exemple de post réalisé en quelques minutes, en exploitant les idées proposés par ChatGPT.

Nous avons modifié certaines phrases afin de personnaliser la publication, reflétant notre image et nos valeurs.

Idées et textes générés par  ChatGPT

Création graphique réalisée avec 





Stratégie avancée pour booster vos réseaux sociaux avec ChatGPT

Prompts spécifiques pour générer du contenu

Produits soldés/en promotion

1. Annonce de promotion/soldes :

" Génère une annonce captivante et concise pour **[réseau social]** annonçant le début des soldes sur **[type de produits]** chez **[nom de la boutique]**, mettant en avant l'exclusivité et la durée limitée de l'offre. "

2. Mise en avant d'un produit spécifique

" Crée une publication concise pour **[réseau social]** qui met en lumière les caractéristiques uniques et le prix promotionnel de **[produit spécifique]** disponible chez **[nom de la boutique]**, incluant un appel à l'action pour inciter à l'achat immédiat. "



 ChatGPT

★ Démarrez les Soldes en Style! ★

[Nom de votre Boutique] à Colmar vous offre une occasion en or avec le début des soldes sur notre sélection exclusive de vêtements sportswear! 🏃 ➡

🌟 Offres Exclusives! 🌟

Durée Limitée : Seulement jusqu'au [date de fin], ou jusqu'à épuisement des stocks.

Ne laissez pas passer cette opportunité unique de renouveler votre garde-robe avec des pièces phares à des prix incroyables.

Rendez-vous à [Nom de votre Boutique], le cœur battant de la mode à Colmar. Faites vite, ces offres s'envolent !

#SoldesColmar #ModeSportswearExclu #RapiditéEtStyle #ColmarShopping

Prompts spécifiques pour **générer du contenu**

Produits soldés/en promotion

3. Comparatif avant / après réduction

" Développe un contenu comparatif pour **[réseau social]** montrant le prix avant et après réduction de **[produits phares]**, soulignant l'importance des économies réalisées lors des achats chez **[nom de la boutique]**

4. Communiquer sur les différentes démarque

" Proposes moi des idées de publications sur **[réseau social]** afin de communiquer efficacement sur **[opération commerciale -> différentes démarques dans notre exemple]** lors des soldes. "



Description de la Publication :

◆ "La chasse aux bonnes affaires continue chez [Nom de votre Boutique] ! Avec nos soldes progressifs, plus vous achetez, plus vous économisez. Voici votre guide pour maximiser vos trouvailles lors de nos démarques successives :

🎨 **Première Démarque** : "Les premiers arrivés sont les premiers servis !" Profitez de -20% sur nos nouveautés sportswear pour démarrer les soldes avec style.

📍 **Deuxième Démarque** : "Le meilleur est encore à venir !" Les prix fondent avec jusqu'à -40% sur une sélection encore plus large.

✳️ **Troisième Démarque** : "C'est maintenant ou jamais !" Des remises allant jusqu'à -60% pour faire le plein de bonnes affaires.

Prêts pour une aventure shopping où chaque trouvaille est un coup de cœur ? 🏃 ➡️ Ne manquez pas ces offres exclusives. Rendez-vous chez [Nom de votre Boutique], votre destination mode en plein cœur de Colmar.

#SoldesColmar #DémarqueDuJour #SportswearEnSolde #ÉconomiesStylées"



Pour en savoir plus sur nos services et prestations

www.3magroup.com



Delphine Lagrave
Chargée de communication et marketing
d.lagrave@3magroup.com
03 89 73 29 92



Antoine Hummel
Chargé de marketing digital

Merci !

3ma'group

L'ARCHITECTE DE VOTRE COMMUNICATION

| Agence | { Lab' } [MANUFACTURE]

9 rue Manfred Behr 68250 Rouffach
Tél. +33 (0)3 89 73 29 73 • contact@3magroup.com
3magroup.com